



Retail Transformation

1

Approccio olistico.

Come e-commerce integrator, reingegnerizziamo gli e-commerce già esistenti o li realizziamo ex novo. Proponiamo un percorso basato sui dati, che guidano e definiscono strategie ed attività operative, in ottica Unified Commerce.

Data Driven.

La nostra consulenza garantisce che il ROI ottenuto grazie alle azioni operative possa crescere nel tempo, in un processo circolare in cui i dati restituiscono dati. Ogni scelta è misurabile sui risultati ottenuti.

Le nostre Roadmap

2

Roadmap Programmatic.

Dedicata a chi ha bisogno di supporto operativo nell'attivazione di strategie pubblicitarie, marketplace, comparatori e aggregatori. È applicabile in modo indipendente, ma complementare alla Consulting.

Roadmap Consulting.

Dedicata a chi è autonomo nella gestione operativa e necessita di sviluppo, consulenza e servizi a valore per consolidare il proprio business. È applicabile in modo indipendente, ma massimizza il ROI della Programmatic.

Analisi e pianificazione

3

Tech e Change Management.

Non sviluppiamo siti e-commerce, ma costruiamo esperienze per vendere online grazie alla trasformazione del modello retail tradizionale. Forniamo consulenza tecnologica e strategica su tutta la filiera Retail, oltre gli aspetti specifici dell'e-Commerce.

Workflow.

Abbiamo costruito un workflow che, partendo dall'analisi di dati, infrastruttura e processi, ci permette di elaborare strategie di vendita efficaci su tutti i canali. Il nostro Team è composto da figure altamente specializzate su ogni singolo aspetto.

Sviluppo e-commerce integrato

4

Consapevolezza.

I nostri clienti hanno una visione chiara ed immediata del business e del mercato, che gli consente di prendere decisioni consapevoli e tempestive, sfruttando tutti i canali di comunicazione.

Sviluppo e integrazione.

Grazie all'ecosistema Shopify Commerce, il cliente ha un'unica dashboard per gestire e monitorare tutto il business, online e offline, che gli consente una visione chiara ed immediata dei principali KPI ed aumenta redditività e fidelizzazione.

Marketing Automation e Advanced Analytics

5

Advanced Analytics.

L'evoluzione del business in ottica Unified implica scelte strategiche, tecnologiche ed operative che possano essere valutate e misurate sulla base dei risultati ottenuti. La nostra strategia parte dalle informazioni e restituisce informazioni, portando risultati certi e misurabili.

Marketing Automation.

Indirizziamo le attività di marketing in base ai dati ed applichiamo l'automazione e l'intelligenza artificiale ai processi di comunicazione e vendita. Il valore aggiunto del nostro modello è la consulenza strategica e operativa, unita all'applicazione di tecnologie innovative.

Management&Coaching

6

Temporary Management.

Forniamo risorse qualificate per aiutare il cliente a tradurre le sue strategie nella gestione operativa delle attività.

Formazione On the Job.

Rendiamo i clienti autonomi nella gestione del loro business, aiutandoli a sviluppare capacità e trasferendo competenze strategiche.

Retail transformation

www.gesca.it

La nostra Roadmap per il tuo successo.

La nostra *roadmap* permette di realizzare una infrastruttura retail unificata, online e offline, che porta risultati certi e misurabili. Il nostro approccio ai progetti *Retail* è di tipo olistico.

Il nostro Team è composto da figure altamente specializzate, in grado di fornire una consulenza tecnologica e strategica su tutta la filiera *Retail*, oltre gli aspetti specifici dell'*e-commerce*.

